

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	<b>UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE "VICTOR BABEȘ" TIMIȘOARA</b>
1.2 Facultatea	<b>FACULTATEA DE FARMACIE</b>
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL II
1.4 Domeniul de studii de..... <sup>1)</sup>	SĂNĂTATE
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/ Calificarea	<b>ASF Lugoj</b>

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	<b>FARMACIA ON-LINE</b>							
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. farm. Valentina Buda							
2.3 Titularul activităților de laborator	-							
2.4 Anul de studiu	<b>II</b>	2.5 Semestrul	<b>I</b>	2.6 Tipul de evaluare	<b>Colocviu</b>	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	<b>DD</b>
							Obligativitate <sup>3)</sup>	<b>DO</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	3.2 din care: curs	<b>1</b>	3.3 laborator	-
3.4 Total ore din planul de învățământ	<b>14</b>	3.5 din care: curs	<b>14</b>	3.6 laborator	-
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					-
Examinări					1
Alte activități					-
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>	<b>14</b>				
<b>3.8 Total ore pe semestru</b>	<b>50</b>				
<b>3.9 Numărul de credite<sup>5)</sup></b>	<b>2</b>				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală dotată cu laptop și videoproiector;</li> <li>Aplicație Zoom</li> </ul>	
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	-	

### 6. Competențe specifice acumulate

<b>Competențe Profesionale</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Management și marketing. Mediul on-line. Digitalizarea sistemului medical.</li> <li>Legislație farmaceutică</li> <li>Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice procesului comunicării în activitatea medico-farmaceutică.</li> <li>Aplicarea unor principii și metode de bază pentru realizarea unei comunicări eficiente în relația farmacist/asistent de farmacie - pacient.</li> <li>Familiarizarea studenților cu principalele aspecte privind gestionarea afacerii farmaciei și cu factorii care influențează evoluția profesiei de farmacist.</li> </ol>
<b>Competențe transversale</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată</li> <li>Identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, condițiilor de finalizare a acestora, etapelor de lucru, timpilor de lucru, termenelor de realizare aferente și riscurilor aferente.</li> <li>Cunoașterea modului în care personalul medico-farmaceutic poate interacționa și schimba atitudinile pacienților prin procesul de comunicare.</li> </ol>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu principalele aspecte privind activitatea de farmacia comunitară versus farmacie on-line. Gestionarea celor două. Factorii care influențează evoluția profesiei. Cunoașterea conceptelor specifice managementului comunicării în promovarea sănătății, a tehnicilor și abilităților de comunicare.
7.2 Obiectivele specifice	La sfârșitul cursurilor studenții vor fi capabili: - să cunoască și să înțeleagă factorii care influențează evoluția profesională - să cunoască și să înțeleagă rolul farmacistului în gestionarea afacerii - să identifice și să satisfacă nevoile pacienților - să definească și să înțeleagă conceptul de comunicare în promovarea sănătății; - cunoașterea mijloacelor de comunicare utilizate de farmacist/asistent de farmacie și pacient; - înțelegerea conexiunii educație-comunicare în promovarea sănătății; - cunoașterea importanței comunicării în promovarea unui stil de viață sănătos.

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Farmacia comunitară versus farmacia on-line: partea I.	Cursurile sunt realizate în formă de prezentări power point, redactate cu ajutorul videoproiectorului/aplicației Zoom + discuții interactive	1	
2. Farmacia comunitară versus farmacia on-line: partea a II-a. Farmacia în economia de piață		1	
3. Farmacia comunitară versus farmacia on-line: partea a III-a. Avantaje/Dezavantaje		1	
4. Abilități de comunicare în mediul on-line		1	
5. Importanța unei comunicări eficiente în mediul on-line		1	
6. Telemedicina: partea I		1	
7. Telemedicina: partea a II-a		1	
8. Farmacia on-line: aspecte legislative		1	
9. Gândirea managerială		1	
10. Activități de marketing		1	
11. Mediul de marketing		1	
12. Marketingul strategic		1	
13. Produse comercializate		1	
14. Farmacistul – proprietar, manager, angajat		1	

### Bibliografie obligatorie:

1. Wood F.A., Smith M. J. *Online Communication: linking Technology, Identity and culture*. 2<sup>nd</sup> edition. Routledge Publisher. 2017
2. Trond Arne Undheim. *Health tech: Rebooting Society's Software, Hardware and Mindset*. CRC Press, 2021
3. Robert Wachter. *The Digital Doctor: Hope, Hype and Harm at the Dawn of Medicine's Computer Age*. McGraw-Hill Education, 2015
4. Roberto Ascione. *The Future of Health: How Digital Technology Will Make Care Accessible, Sustainable and Human*. John Wiley & Sons, 2021
5. Jeff Elton, Anne O'Riordan. *Healthcare Disrupted: Next Generation Business Models and Strategies*. John Wiley & Sons, 2016
6. Rusu A., Pașca D., Hâncu G., *Ghidul farmacistului în comunicarea cu pacientul*, Ediția a II-a, Ed. University Press, Târgu-Mureș 2014
7. Popovici, R.A., Levai, C.M., Podariu A., *Particularități ale comunicării în medicină*, Timișoara, Ed. Mirton, 2016
8. Boboia A., Crișan O., Polinicencu C., *Activitatea din farmacie – Ghid pentru lucrări practice de legislație farmaceutică*, Editura Medicală Universitară "Iuliu Hațieganu", Cluj-Napoca, 2012

### Bibliografie facultativă:

9. Stanton N., *Comunicarea*, E. Societatea Științifică și Tehnică, București, 1995
10. Berger BA. *Communication Skills for Pharmacists: Building Relationships, Improving Patients Care*. American Pharmaceutical Association. Jobson Publishing, LLC, 2002
11. Abric JC. *Psihologia comunicării*. Editura Polirom Iasi, 2002

8.2 Seminar/ Laborator /stagiu/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
-----	----	----	-----

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

--

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Cunoștințe pentru nota 5:</i>	<i>Evaluare finală:</i> subiect redacțional (eseu) pe o anumită temă dezbătută în timpul semestrului	100 %
10.5 Laborator/Stagiu	<i>Cunoștințe pentru nota 5:</i>	<i>Evaluare finală:</i> -	
10.6 Standard minim de performanță			
1. Însușirea termenilor de specialitate și integrarea lor în limbajul medical 2. Însușirea unor cunoștințe minime: definiții, clasificări etc. de la fiecare temă de curs			

Data completării	Semnătura titularului de curs Conf. univ. dr. farm. Valentina Buda	Semnătura titularului de laborator/stagiu -
Semnătura șefului de disciplină Conf. univ. dr. farm. Valentina Buda		
Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament	