



ANTREPRENORIAL STOMATOLOGIC

BAZELE TEORETICE

Noțiuni de bază privind licențierea și acreditarea clinicilor stomatologice.

Bazele teoretice ale managementului și marketingului în stomatologie.

Particularitățile organizării și aprovizionării clinicii stomatologice.

Calitățile serviciilor stomatologice.

Evidențele economice

Managementul resurselor umane.

Principii de comunicare.

APLICABILITATE PRACTICĂ

Principii de organizare a activității în clinica stomatologică.

Metode și tehnici de analiză a pieței serviciilor stomatologice.

Metode și procedee de lucru în analiza economică a sistemelor informaționale automatizate

Metode și tehnici de fidelizare a clienților clinicii dentare.

Tehnici de creștere a numărului de pacienți și a calității serviciilor.

INTER- DISCIPLINARITATE

Integrarea cunoștințelor din domeniul stomatologiei referitoare la prestarea de servicii de calitate cu cele

din domeniul managementului și legislației stomatologice referitoare la prestarea eficientă a funcțiilor clinicilor stomatologice

Disciplină opțională inclusă în planul de studii a facultății de medicină dentară în temeiul importanței practice a problemelor ce țin de argumentarea fondării și planificării activității eficiente a unei clinici stomatologice



Prof. Univ. Dr. Ramona
Amina Popovici



Asist. Univ. Drd. Av. Alina
Doina Tănase



Asist. Univ. Drd. Raluca
Mioara Cosoroabă