

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DE MEDICINA SI FARMACIE “VICTOR BABEȘ” TIMIȘOARA
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE MEDICINĂ DENTARĂ
1.3 Departamentul	I
1.4 Domeniul de studii de ¹⁾	SĂNĂTATE
1.5 Ciclul de studii ²⁾	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/ Calificarea	MEDICINĂ DENTARĂ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	ANTREPRENORIAL STOMATOLOGIC							
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. Univ. dr. Ramona Amina Popovici							
2.3 Titularul activităților de lp/seminarii	Asist. univ. drd. Laria Trusculescu							
2.4 Anul de studiu	V	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	Colocviu	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DS
							Obligativitate ³⁾	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	3.2 din care: curs	1	3.3 laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	3.5 din care: curs	14	3.6 laborator	14
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					5
Pregătire seminarii/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					2
Examinări					
Alte activități					1
3.7 Total ore studiu individual	*				
3.8 Total ore pe semestru	28 1 credit = 25 ore				
3.9 Numărul de credite⁵⁾	1				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<p>Antreprenorialul stomatologic ca disciplină opțională este inclusă în planul de studii a facultății de medicină dentară în temeiul importanței practice a problemelor ce țin de argumentarea fondării și planificării activității eficiente a unei clinici stomatologice/ cabinet individual medicină dentară, cabinete medicale dentare grupate, societăți medicale.</p> <p>Exigențe prealabile: Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor de baza privind licențierea și acreditarea clinicilor/cabinetelor stomatologice, bazele teoretice ale managementului, si marketingului în stomatologie. Particularitățile managementului clinicii/ cabinet individual medicină dentară, cabinete medicale dentare grupate, societăți medicale, aprovizionării, calitățile serviciilor stomatologice, evidenței economice, managementul resurselor umane, principiilor comunicării.</p> <p>Aplicarea practică a principiilor de organizare a activității clinicilor/cabinetelor stomatologice, a metodelor de analiza a pieței stomatologice, a metodelor și procedeele de lucru în analiza economică, a sistemelor informaționale automatizate. Integrarea cunoștințelor în domeniul stomatologiei cu acordarea serviciilor stomatologice de calitate; cunoștințelor în domeniul managementului și legislației stomatologice cu realizarea eficientă a funcțiilor clinicilor/cabinetelor stomatologice</p>
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Respectarea regulamentului UMF și al disciplinei • Sală cu sistem de videoproiecție, conexiune internet • Telefoanele mobile vor fi închise în timpul cursurilor, nefiind tolerate convorbirile telefonice în timpul cursului, nici părăsirea de către studenți a sălii de curs în vederea preluării apelurilor telefonice personale;
-------------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Înregistrarea audio și/sau video a activității didactice se realizează numai cu acordul scris al celui care o conduce și fără încălcarea drepturilor de proprietate intelectuală; • Multiplicarea, sub orice formă, a înregistrărilor activității didactice de către studenți sau de către alte persoane este permisă numai cu acordul scris al cadrului didactic respectiv; • Nu va fi tolerată întârzierea studenților la curs, întrucât aceasta se dovedește disruptivă la adresa procesului educațional; • Prezența la curs este obligatorie, fiind acceptate un maxim de 50% din totalul absențelor; • Absențele la curs nu se recuperează decât în cadrul aceleiași săptămâni, cu altă serie, dacă este posibil; • Studenților care acumulează absențe la cursuri în cuantum de peste 50% li se va permite prezentarea la proba teoretică în sesiunea de restanțe și respectiv, de re-examinare (în condițiile neprezentării/nepromovării în sesiunea de restanțe); • Studenții care au absentat din motive medicale bine documentate (spitalizări, adeverințe medicale contrasemnate de către un medic specialist din cadrul Comisiei de evaluare a UMFVBT) pot recupera aceste absențe fără plată, în funcție de programul disciplinei, cu condiția ca numărul absențelor să nu depășească 50% din numărul total de ore. Situațiile deosebite sunt analizate de către Decanul facultății, pe bază cererii și a documentației depuse; • Sală dotată cu laptop și videoproiector.
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	<ul style="list-style-type: none"> • Respectarea regulamentului UMF și al disciplinei • Laborator multimedia • Telefoanele mobile vor fi închise pe durara laboratoarelor, nefiind tolerate convorbirile telefonice în timpul laboratorului și nici părăsirea de către studenți a sălii în vederea preluării apelurilor telefonice personale; • Înregistrarea audio și/sau video a activității didactice se realizează numai cu acordul scris al celui care o conduce și fără încălcarea drepturilor de proprietate intelectuală; • Multiplicarea, sub orice formă, a înregistrărilor activității didactice de către studenți sau de către alte persoane este permisă numai cu acordul scris al cadrului didactic respectiv; • Nu va fi tolerată întârzierea studenților la laborator, întrucât aceasta se dovedește disruptivă la adresa procesului educațional; • Prezența la stagii/lucrări practice este obligatorie, fiind acceptat un maxim de 20% din totalul absențelor; • Absențele acumulate de către studenți la stagii/lucrări practice în cuantum mai mare decât cel permis (20%) se pot recupera, în regim cu taxă, în limita a 30% din numărul total al orelor, în perioadele stabilite de fiecare disciplină, în funcție de specificul acesteia, de preferat în afara perioadelor de sesiune; • Studenții care au absentat din motive medicale bine documentate (spitalizări, adeverințe medicale contrasemnate de către un medic specialist din cadrul Comisiei de evaluare a UMFVBT) pot recupera aceste absențe fără plată, în funcție de programul disciplinei, cu condiția ca numărul absențelor să nu depășească 50% din numărul total de ore. Situațiile deosebite sunt analizate de către Decanul facultății, pe bază cererii și a documentației depuse; • Examenul practic se va susține în ultima săptămână a semestrului sau în sesiunea ordinară, din tematica lucrărilor practice/laboratoarelor/stagiilor afișată în prealabil; • Data susținerii examenului final de la sfârșitul semestrului este stabilită de către titular de comun acord cu studenții. Pentru motive obiective studenților li se poate aproba susținerea examenului cu o altă serie, dacă este cazul.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe Profesionale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor privind antreprenoriatul în domeniul stomatologic; 2. Explicarea proceselor antreprenoriale care au loc într-o clinică/cabinet stomatologic; 3. Organizarea activității și administrarea unei clinici/cabinet stomatologic; 4. Managementul stocurilor de produse stomatologice și aprovizionarea eficientă cu instrumentar și materiale de consum; 5. Utilizarea eficientă a capitalurilor într-o unitate stomatologică; 6. Utilizarea eficientă a forței de muncă într-o unitate stomatologică, contracte de muncă, pontaje, state de plată; 7. Contractele comerciale; 8. Analiza indicatorilor de eficiență (cifra de afaceri, rezultatul exercițiului și alți indicatori de eficiență) ; 9. Măsurarea eficienței unei afaceri în domeniul stomatologiei; 10. Contractul cadru în relația cu Casa Județeană de Asigurări de Sănătate; 11. Analiza încasării creanțelor de la Casa de Asigurări de Sănătate - mijloc de asigurare a resurselor financiare necesare desfășurării în bune condiții a unei entități stomatologice; 12. Identificarea stării de faliment într-o entitate stomatologică
Competențe transversale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizarea unor aplicații practice care reflectă influența antreprenoriatului în creșterea eficienței economico-financiare a unei entități stomatologice în condițiile respectării legislației și deontologiei specifice domeniului stomatologic, 2. Capacitatea de a lucra într-o echipă pluridisciplinară, a identifica obiectivele de realizat utilizând resursele disponibile, folosind atât metode clasice de documentare (cărți sau proceduri de lucru), cât și utilizarea resurselor de comunicare moderne și formare profesională asistată (internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât în limba română cât și într-o limbă de circulație internațională, estimând timpii de lucru necesari pentru respectarea termenelor de realizare, identificând eventualele riscuri aferente pentru finalizarea proiectelor propuse.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	1. Cunoașterea și aplicarea principiilor antreprenoriatului pentru formarea abilităților necesare înființării unei entități stomatologice și pentru fundamentarea unui plan de afaceri.
7.2 Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cunoașterea elementelor de bază ale lansării unei afaceri: oportunități, elaborarea strategiei de afaceri, surse de finanțare, cerințe specifice ale înființării unei unități stomatologice, planul de afaceri; 2. Formarea profesională în domeniul antreprenoriatului stomatologic a viitorilor profesioniști în domeniul stomatologic; 3. Aplicarea în practica stomatologică a cunoștințelor acumulate în cadrul disciplinei prin intermediul entităților stomatologice unde studenții își desfășoară activitatea practică, realizându-se astfel, participarea la propria dezvoltare profesională; 4. Preocuparea viitorilor medici stomatologi pentru perfecționarea continuă prin participarea acestora la cursuri de perfecționare, continuarea studiilor în administrarea afacerilor. 5. Manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific studiat.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Antreprenoriat: concept, forme și tipologii.	PRELEGERE PARTICIPATIVĂ +DEZBATERE+EXPUNERE+ PROBLEMATIZARE	1	Cursurile sunt realizate sub forma de prezentări power point, redactate cu ajutorul videoproietorului;
2. Modele antreprenoriale. Mit și realitate în antreprenoriat.		1	
3. Ideea de afacere. Oportunități de afaceri – identificare și analiză.		1	
4. Modalități de lansare a afacerii.		1	
5. Planul de afaceri al unei unități din domeniul stomatologic.		1	Fiecare curs începe cu prezentarea principalelor teme ce urmează a fi dezbătute de către titular, într-o manieră interactivă cu studenții pe parcursul cursului, încheindu-se cu
6. Sursele de finanțare ale afacerii. Cerințe privind localizarea firmei și a resurselor umane, materiale financiare și informaționale.		1	
7. Modalități de recrutare a personalului adecvat unei organizații prestatoare de servicii stomatologice. Crearea echipei. Importanța echipei într-o afacere de succes.		1	
8. Bugetul de venituri și cheltuieli al		1	

unității medicale dentare. Elaborarea strategiei de afaceri.			rezumatul noțiunilor predate; Materialul predat este revizuit și completat cu informația actuală existentă în domeniul antreprenoriatului stomatologic.
9. Rolul marketingului și vânzărilor în antreprenoriatul stomatologic.		1	
10. Relațiile cu clienții și importanța lor în demararea unei afaceri.		1	
11. Importanța ledearship-ului și managemententului într-o afacere.		1	
12. Monitorizarea și controlul calității pentru serviciile medicale stomatologice, parte esențială a succesului unei afaceri.		1	
13. Codul etic al antreprenorului din domeniul stomatologic. Politica de confidențialitate și de protecție a datelor cu caracter personal în entitățile stomatologice.		1	
14. Verificarea cunoștințelor: susținerea proiectului.		1	
Bibliografie obligatorie:			
1. Prezentări power point 2023			
2. Carnegie D., Secretele succesului, titlu original: How to Win Friends and Influence People, Editura Curtea Veche, București, 2013			
3. Crețu D., Daniliuc F.S., Manolescu R., Marcu M., Maxim R., Pătrășcanu F., Roman L., Stoian N., Vrînceanu C., Ghid practic pentru antreprenori, Universul Juridic, București, 2012			
4. Dimon V., Dumitru A.-M., Stănescu C., Nedelescu M., Competențe antreprenoriale de la teorie la practică, Editura Pro Universitaria, București, 2014			
5. Gordon M.E., Antreprenoriatul, Curtea Veche Publishing, București 2012			
6. Popovici R. A. – Elemente de Management și aspecte legislative medico-farmaceutice, Ed. Mirton, Timișoara, 2016;			
7. Popovici R. A., Levai Mihaela Codrina, Podariu Angela Codruța, Rusu Laura, Faur Alin – Particularități ale comunicării în medicină, Ed. Mirton, Timișoara, 2016;			
8. Directiva 2002/58/CE a Parlamentului European și a Consiliului din sectorul comunicațiilor publice (Directiva asupra confidențialității și comunicațiilor electronice)			
9. Directiva 2006/24/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 15 martie 2006 privind păstrarea datelor generate sau prelucrate în legătură cu furnizarea serviciilor de comunicații electronice accesibile publicului sau de rețele de comunicații publice și de modificare a Directivei 2002/58/CE			
10. Craven, D. S. H. (2022). The Ideal Dental Practice: Is Your Practice Personality Sabotaging Your Success? Scott H. Craven.			
11. Stackhouse, B., Hinrichs, D., & Michalowicz, M. (2021). Profit First for Dentists: Proven Cash Flow Strategies for Financial Freedom. More to Life.Dental.			
12. Trutter, S., Amos, J., & Packard, D. B. (2022). The Startup Dentist: The Definitive Guide to Starting a Successful Dental Practice From Idea to Opening Day. Waterchase Media.			
13. Abrudan D.B., Boșcai B.G., Popovici R.A., Elemente de leadership în servicii medicale, Editura Victor Babeș Timișoara, 2022 (e-book)			
14. Bucki J. Pros and Cons of Outsourcing. The Balance Small Business website. Updated January 11, 2019. https://www.thebalancesmb.com/top-6-outsourcing-disadvantages-2533780			
15. Grocock, R. (2020). Leadership in dentistry. British Dental Journal, 228(11), Article 11. https://doi.org/10.1038/s41415-020-1633-4			
16. MBA, D. J. L. D. E. (2019). The Entrepreneur Dentist: How to Exit Your Dental Business Rich. Greenleaf Book Group Press.			
8.2 Seminar/ Laborator /stagiul/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1. Elementele profilului antreprenorului.	CONVERSAȚIE DIDACTICĂ + DEZBATERE + STUDII - PREZENTĂRI DE CAZ	1	Se vor utiliza studii de caz, prezentarea de practici pozitive, demonstrații, rezolvarea creativă de probleme, munca în echipă, învățarea prin aplicare, jocuri de rol, chestionare. Pentru a
2. Recunoașterea oportunităților și generarea de idei.		1	
3. Analiza fezabilității ideii de proiect.		1	
4. Aspecte etice și legale ale inițierii afacerii în medicina dentară.		1	
5. Planul de afaceri: studiu de caz.		1	
6. Identificarea surselor potențiale de finanțare și obținerea finanțării.		1	
7. Construirea echipei antreprenoriale/ colaborarea cu firme producătoare de produse pentru igienă dentară.		1	
8. Construirea unui model de afacere eficient.		1	
9. Analiza pietei pentru serviciile medicale		1	

dentare și a concurenței.			îmbunătăți impactul de transmitere a celor descrise anterior vor fi utilizate de asemenea mijloace tehnice moderne de prezentare (laptop, video-proiector).
10. Pregătirea și evaluarea provocărilor determinate de progresul tehnologiei medicale dentare.		1	
11. Strategii de creștere a firmei.		1	
12. Modalități de evaluare a calității: control intern, control extern, prin instituțiile abilitate.		1	
13. Codul etic al antreprenorului din domeniul stomatologic. Relația cu Casa de Asigurări de Sănătate. Politica de confidențialitate și de protecție a datelor cu caracter personal în entitățile stomatologice. Studii de caz.		1	
14. Verificarea cunoștințelor		1	

Bibliografie obligatorie:

1. Prezentări power point 2023
2. Carnegie D., Secretele succesului, titlu original: How to Win Friends and Influence People, Editura Curtea Veche, București, 2013
3. Crețu D., Daniliuc F.S., Manolescu R., Marcu M., Maxim R., Pătrășcanu F., Roman L., Stoian N., Vrînceanu C., Ghid practic pentru antreprenori, Universul Juridic, București, 2012
4. Dimon V., Dumitru A.-M., Stănescu C., Nedelescu M., Competențe antreprenoriale de la teorie la practică, Editura Pro Universitaria, București, 2014
5. Gordon M.E., Antreprenoriatul, Curtea Veche Publishing, București 2012
6. Popovici R. A. – Elemente de Management și aspecte legislative medico-farmaceutice, Ed. Mirton, Timișoara, 2016;
7. Popovici R. A., Levai Mihaela Codrina, Podariu Angela Codruța, Rusu Laura, Faur Alin – Particularități ale comunicării în medicină, Ed. Mirton, Timișoara, 2016;
8. Directiva 2002/58/CE a Parlamentului European și a Consiliului din sectorul comunicațiilor publice (Directiva asupra confidențialității și comunicațiilor electronice)
9. Directiva 2006/24/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 15 martie 2006 privind păstrarea datelor generate sau prelucrate în legătură cu furnizarea serviciilor de comunicații electronice accesibile publicului sau de rețele de comunicații publice și de modificare a Directivei 2002/58/CE
10. Craven, D. S. H. (2022). The Ideal Dental Practice: Is Your Practice Personality Sabotaging Your Success? Scott H. Craven.
11. Stackhouse, B., Hinrichs, D., & Michalowicz, M. (2021). Profit First for Dentists: Proven Cash Flow Strategies for Financial Freedom. More to Life.Dental.
12. Trutter, S., Amos, J., & Packard, D. B. (2022). The Startup Dentist: The Definitive Guide to Starting a Successful Dental Practice From Idea to Opening Day. Waterchase Media.
13. Abrudan D.B., Boșcai B.G., Popovici R.A., Elemente de leadership în servicii medicale, Editura Victor Babeș Timișoara, 2022 (e-book)
14. Bucki J. Pros and Cons of Outsourcing. The Balance Small Business website. Updated January 11, 2019. <https://www.thebalancesmb.com/top-6-outsourcing-disadvantages-2533780>
15. Grocock, R. (2020). Leadership in dentistry. British Dental Journal, 228(11), Article 11. <https://doi.org/10.1038/s41415-020-1633-4>
16. MBA, D. J. L. D. E. (2019). The Entrepreneur Dentist: How to Exit Your Dental Business Rich. Greenleaf Book Group Press.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

1. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului.
2. În domeniul medicine dentare, există identificată nevoia de specialiști, care să dețină cunoștințele și să demonstreze capacitatea de a lansa o afacere. În întâmpinarea acestei nevoi, absolventul va cunoaște aspecte de bază ale antreprenorialului și va avea abilitatea de a întocmi un plan de afaceri al unei unități stomatologice. În urma acumulării de cunoștințe corelată cu dezvoltarea de abilități antreprenoriale, inserția absolventului în piața muncii din domeniul stomatologic va fi mult mai facilă.
3. Gândire critică, selectivă și practică.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Cunoștințe pentru nota 5:</i> Se acordă nota 5 pentru 60% din punctajul maxim <i>Cunoștințe pentru nota 10:</i> Se acordă nota 10 pentru	Evaluare finală: subiect narativ ce constă în elaborarea unui referat cu privire la profilul potențialului antreprenor, în contextul demarării unei afaceri în domeniul stomatologic.	50%

	realizarea a cel puțin 95% din punctajul maxim, iar dacă procentajul realizat se găsește în intervalul dintre 60% și 95%, nota se determină prin interpolare liniară		
10.5 Laborator/Stagiu	<p><i>Cunoștințe pentru nota 5:</i> Înțelegerea și utilizarea corectă a conceptelor și instrumentelor antreprenoriale.</p> <p><i>Cunoștințe pentru nota 10:</i> Demonstrarea abilităților dobândite, din domeniul antreprenorialului stomatologic.</p>	Subiect narativ ce constă în elaborarea unui plan de afaceri pentru un cabinet stomatologic.	50% (În nota examenului practic se va include după caz și nota aferentă activității pe parcurs care poate reprezenta până la 20% din nota examenului practic)
10.6 Standard minim de performanță			
Să îndeplinească criteriile privind numărul minim de prezențe la curs și la seminar.			

Data completării	Semnătura titularului de curs Prof.univ.dr. Ramona Amina Popovici	Semnătura titularului de laborator/stagiu Asist. univ. drd. Laria Trusculescu
Semnătura sefului de disciplina Prof.univ.dr. Ramona Amina Popovici		
Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament Prof.univ.dr. Daniela Elisabeta Jumanca	

Notă:

- 1) Domeniul de studii - *se alege una din variantele:* Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu **Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare**) ;
- 2) Ciclul de studii - *se alege una din variantele:* Licență/ Master/ Doctorat;
- 3) Regimul disciplinei (conținut) - *se alege una din variantele:* **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - *pentru nivelul de licență;* **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - *pentru nivelul de masterat;*
- 4) Regimul disciplinei (obligativitate) - *se alege una din variantele:* **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- 5) Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

*nr de ore de studiu individual (punctul 3.7.) = nr total ore (nr credite X 25) minus nr. ore din planul de învățământ (punctul 3.4) minus ore alocate pentru examinări. Aceste ore se împart între

Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	
Pregătire seminarii/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri	
Tutoriat	

- 6) Pentru specializările și/sau disciplinele a căror tematică se regăsește în bibliografia de rezidențiat, aceasta devine obligatorie. Dintre titlurile bibliografice, 50% trebuie să fie din ultimii 5 ani.