



RAPORT DE IMPLEMENTARE

Proiect destinat internationalizarii comprehensive a UMFVBT

Titlu proiect: "Ne promovăm și relaționăm deci, ne internationalizăm; ne internaționalizăm deci, ne dezvoltăm"

Cod proiect: CNFIS-FDI-2024-F-0475

Acronim: umfvbt@80

Domeniul de acțiune II: Internaționalizarea Învățământului Superior din România

Director proiect: Prof. univ. dr. CLAUDIA BORZA

Perioada de implementare: 01.04.2024 - 15.12.2024

Buget MEN: 393000 lei

Cofinanțare UMFVBT : 57000 lei

Scopul proiectului: Armonizarea internationalizarii comprehensive cu strategia ambidextrala a UMFVBT prin continuarea acțiunilor simultane de explorare a oportunităților "abroad" și de exploatare a potentialului uman existent "at home" și prin eforturi comune orientate către dezvoltarea cunoașterii și amplificarea gradului de interculturalitate la toate nivelurile.

Obiectivul O1. O promovare tînătoare către două țari cu un număr însemnat de studenți în România (Grecia și Franța), prin care să se asigure o promovare "in persona" la targul educational de la Heraclion, Grecia (Aprilie, 2024) și Toulouse, Franța (Septembrie, 2024) folosind 500 de pliante și 500 de broșuri cu conținut în 3 limbi de largă circulație internațională, precum și o promovare online pe canale de social media specializate din Franța.

Obiectiv 02. Asigurarea unui număr de mobilități "outgoing" bine pentru studenți, cadre didactice și de cercetare și personal didactic auxiliar, necesare promovării UMFVBT și realizării de noi contacte în domenii cu importanță strategică pentru internaționalizarea eficace a UMFVBT. Mobilitățile vizează participarea la cursuri adresate specialistilor (cadre didactice și personal ASD), conferințe adresate studenților (conferința anuală a studenților din EMSA), sau specialistilor (Congresul EAIE, Conferința ASTP), întâlniri de lucru pentru pregătirea de noi proiecte, precum și participarea în persoana la două targuri educationale din țari cu potențial real pentru atragerea de noi candidați la admiterea ca student al UMFVBT.

Obiectiv 03. Îmbunătățirea calității serviciilor oferite online și în persoana tuturor studenților și cadrelor didactice internaționale și a celor privind participarea la Erasmus Plus și internaționalizare. Obiectivul urmărește trei aspecte majore: 1) îmbunătățirea calității spațiului alocat activităților de relații internaționale (întâlniri cu studenții și cadrele didactice internaționale); 2) dezvoltarea abilităților interculturale ale

Departament

Piața Eftimie Murgu, nr. 2
Timișoara, România, cod 300041
Tel: - ; Fax: -
Email: -



studentilor internationali si 3) asigurarea de facilitati mobile pe platforma de e-learning a UMFVBT pentru toti studentii, nationali si internationali.

O4. Asigurarea necesitatilor de dezvoltare a capacitatii UMFVBT de internationalizare "at home" si "abroad", la toate nivelurile (internationalizare comprehensiva).

O5. Promovarea internationala a UMFVBT va fi completata prin doua evenimente majore organizate in Timisoara si anume: 80 de ani de existenta a UMFVBT si Congresul de National de Flebologie (cu aperticipare internationala) marcad 50 de ani de existenta a Asociatiei Romane de Flebologie.

Alaturi de o crestere semnificativa a abilitatilor asociate relationarii interculturale (factor important asociat nivelului de internationalizare "at home") activitatile realizate in cadrul proiectului, anterior datei de depunere a raportului tehnic si financiar (18.11.2024) au condus la urmatoarele rezultate:

- crestere cu 74 a numarului de studenti straini admisi la sectiile cu studiu in limba franceza (procent de realizare 130 %),
- crestere cu 16 a numarului de studenti din Grecia admisi la studii (procent de realizare 80%)
- crestere cu 181 a numarului de studenti straini admisi la UMFVBT (procent de realizare 181%)
- asigurarea de mobilitati outgoing pentru trei studenti EMSA (R2.4 – 100% realizat),
- patru mobilitati outgoing pentru cadre didactice (R2.6 si R2.7 100% realizate) si una pentru un angajat cu activitati de suport didactic (ASD) implicate in actiuni de pregatire pentru propunerile de proiecte ERASMUS PLUS,
- participare la targuri educationale (rezultat realizat 100%),
- o participare a unui angajat ASD la o conferinta pentru inovare si transfer de cunoastere (rezultat 100% realizat),
- participare la cursuri internationale pentru managementul proiectelor Horizon Europe, Erasmus Plus si pentru imbunatatirea nivelului de internationalizare prin inovare si transfer de cunostinte (rezultat 100% realizat),
- dezvoltarea unui chestionar pentru evaluarea abilitatilor interculturale ale studentilor romani si internationali (rezultat 100% realizat),
- spatiul destinat managementului educational dedicat studentilor internationali si coordonarea activitatilor de internationalizare (rezultat 100% realizat),
- achizitia de echipamente de calcul si de videoconferinta necesare comunicarii online si cresterii calitatii activitatilor din cadrul departamentului de internationalizare (rezultat 100% realizat),
- achizitii de licente software pentru platforma de educatie online (Moodle) si licente de operare (rezultat 100% realizat),
- mobilitati incoming asigurate pentru invitati straini participant la evenimentele stiintifice internationale organizate in cadrul UMFVBT (procent de realizare 66,7%),

Departament

Piața Eftimie Murgu, nr. 2
Timișoara, România, cod 300041

Tel: - ; Fax: -

Email: -



- premierarea, în cadrul festivitătilor dedicate celui de al optule deceniu de existența a UMFVBT, unui număr de trei studenți internaționali, pentru activitatea interculturală.

Ca urmare a eficienței și eficacității cu care au fost utilizate integral sumele alocate proiectului, precum și prin calitatea rezultatelor proiectului CNFIS 2024-F-0475 s-a asigurat continuarea procesului de internaționalizare la nivelul întregii organizații și s-au creat oportunități pentru continua îmbunătățire a internaționalizării comprehensive în cadrul UMFVBT.

Departament

Piața Eftimie Murgu, nr. 2
Timișoara, România, cod 300041
Tel: - ; Fax: -
Email: -
